

2007年(平成19年)9月5日(水曜日)

二〇〇五年のアカデミー賞脚本賞に輝いた映画「サイドウェイ」、今存しているでしょうか? ワインねたぐの主人公マイルスとその親友との一週間のワインナリー巡りの旅を描いた、ホロ苦くも良質なピューマンコメディー。広々と

したブドウ畑の風景や、それぞれのワインナリーで試飲しながら主人公がこぼす愛に満ちた(たまに辛辣な)コメントの数々に触発され、この映画を見た後はワインが飲みたくなること必至の一本です。

この映画の影響で、舞台となつたアメリカ西海岸のサンタ・バーバラは世界中に名を知られ、空前のワインブームに沸きました。小規模なワイナリーがほとんどの地域は、ワイン

晴|雨|計

したブドウ畑の風景や、それぞれのワインナリーで試飲しながら主人公がこぼす愛に満ちた(たまに辛辣な)コメントの数々に触発され、この映画を見た後はワインが飲みたくなること必至の一本です。

愛飲家の旅



産業、観光業とともにその後も発展していくようだ。馬のよくなじみませんが、お酒をめぐる旅、実は私も十年ほど前に、東京の映画会社を退社して佐渡の旅に戻るまでの間に挑戦しました。

新潟にも、当蔵を含む、かなりの蔵見学ができるところがたくさんあります。お客様の中には、日本全国の蔵巡りを趣味としている方も結構いらっしゃり、愛飲家グループの蔵ツアーノどもあるそうです。酒造りに携わる者としては、なんとも頼もしい存在です。ついで、「サイドウェイ」のなかで日本酒をめぐる旅を描いた

た。ドイツとイギリスでは地ビールを堪能し、フランスやイタリアではあるワインナリーをふらりと訪ね歩きました。一面に広がるブドウ畠を眺めながらワインを試飲する贅沢。そんな

映画が制作され、世界各地で大ヒットしたならば...。にわかに元映画宣伝マンの妄想は膨らみます。もとい、日本酒おたぐが主人公になるかどうかは疑わしい限りでございますが。