

2007年(平成19年)9月12日(水曜日)

「カマス理論」—水槽にカマスと餌の小魚を入れて、間をガラスで挟みます。餌を取ると何度もガラスに当たるうちにカマスは学習し、ガラスをはずしても餌を取り戻しなくなります。

壁を打破する勢いで、この八月、佐渡のアイマーク環境とサンアロー化成の共同開催による地域密着型のインターネット(就業体験)が実施されました。参加したのは北海道から沖縄、そして海外は中国よりの大学生十三人。佐渡の文化、自然、歴史に触れな

晴|雨|計

定観念や常識という枠にとらわれ、『見えない壁』を自ら作って挑戦する」と諦めてしまひ、といふお話を。

そんな『見えない

壁』を自ら作って挑戦する」と諦めてしまひ、といふお話を。

そんな『見えない

がら就業体験し、地元の人や島内経営者との交流を通して学ぶ十日間のプログラムは、学生たちの「なんとか」取り組むつもりだった就職への意識を変えるきっかけになったそうです。

ながら就業体験し、地元の人や島内経営者との交流を通して学ぶ十日間のプログラムは、学生たちの「なんとか」取り組むつもりだった就職への意識を変えるきっかけになったそうです。

期間中、彼らと接する機会のあった私も、自らの『見えない壁』にハッと気が付き、背筋を伸ばして大きく深呼吸。地球規模で環境やものづくりを考えるべき時代、『見えない壁』を乗り越える勇気をもてば、とにかく、ようと広い世界が見えてくるに違いないのです。



この制度を昨年から始めたアイマーク環境の村山由貴社長は「カマス理論」を脱ぎつつ、学生たちにまず佐渡に餌を食べるところから始めるそうです。インターネット(就業体験)を終えて、佐渡への就職を検討している学生も数人いるとのことで再び佐渡に戻って、そんな元気な

尾畠 留美子(尾畠酒造常務取締役・佐渡市)