

## 京都ブランド新潟で発信



京都と新潟の魅力などを話し合ったフォーラム(新潟市内のホテル)

造り酒屋社長や華道家元ら

京都ブランド推進連絡協議会の「都市創造フォーラム」が12日、新潟市のホテルで開かれた。京都や新潟で活躍する酒造会社や華道、料亭の関係者たち

の伝統を守る試みなどに、参加者約150人が聞き入った。

京都府、京都市、京都商工会議所で行った協議会が主催した。京都の魅力を発信するの

が狙いで、3月に京都市がともに「観光・文化交流宣言」をした新潟市で開いた。

「新潟と京都をつなぐ 伝統と創造」をテーマに4人が意見交換。京都からは、伏見の造り酒屋「増田徳兵衛商店」の増田徳兵衛社長、華道「未生流笹岡」の笹岡隆甫家元が参加した。

4人は、日本酒での乾杯を推進する京都市の条例など伝統を守る試みを紹介した。また、都だった京都と港町・新潟の人たちが、人や文化の交流が盛んだったそれぞれの地域特性を生かし、新しいモノを生み出してきた歴史を振り返り、両市が今後さらに交流していく大切さを確認した。

(矢ヶ村尚幸)