

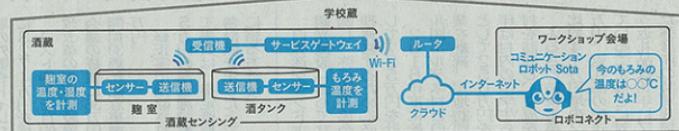


[導入事例 vol.14] 尾畠酒造株式会社 × NTT東日本 新潟支店

センシングと通信技術が、伝統のものづくりを進化させます。

「酒造りに重要なのは経験と勘・センスだけではありません。実際にはデータに裏付けされた判断が決め手になるんです。」と話してくださったのは、佐渡の蔵元として再生させた学校蔵を運営する尾畠酒造株式会社の尾畠様。「もろみの温度・湿度を教えてくれる酒蔵センシングの技術とクラウド型ロボットプラットフォームサービス『ロボコネクト』を活用したシステムを導入しています。蔵から離れていても酒蔵の状況を判断できるのはもちろん、今後は酒知識をインプットして酒造りを学びに来る人達の案内役としても活躍してくれたら」と大きな期待をいたしています。

NTT東日本はこれからも、伝統のものづくりをより進化させるICT技術を提案してまいります。



詳しくはWEBで。他にもさまざまな導入事例をご紹介中! [NTT東日本 導入事例](#)

K17-1403

地域の会社を
全力サポート

ものづくりに、
ICTのチカラを。

尾畠酒造株式会社
専務取締役
尾畠 留美子 氏

NTT東日本
新潟支店
ビジネスソリューション部
ソリューションエンジニア
田中龍夫

新潟県佐渡市で創業126年を迎える蔵元。
佐渡の自然と文化をいかした酒造りは、国内外のみならず海外でも高く評価されている。

◆尾畠酒造株式会社