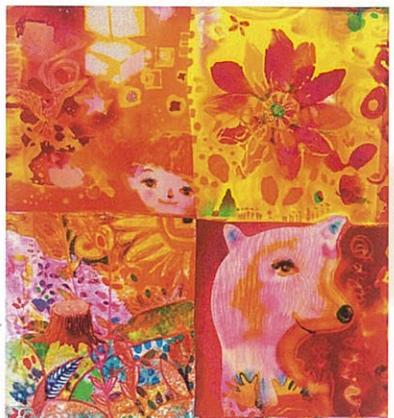


## 薰風 (くんぶう)

太陽



ヒマワリの  
ような  
大きな花

純米吟醸 山田錦55%精米 アルコール度数15.5%

想起される色:イエロー、オレンジ、ビビッドな色調、グリーン、ホワイトetc.  
想起されるもの:ヒマワリのような大きな花、太陽、田舎の小学校から見える小川、  
若木、新芽、少年っぽさの残る「美しい顔立ち」、  
春先から初夏にかけての爽やかさ、清流のせせらぎetc.

## 暮逢 (くれあい)

メルヘンな花畠



宇宙

野原

大吟醸原酒 越淡麗50%精米 アルコール度数17.5%

想起される色:ラピスラズリ(青)、ピンク、ゴールドetc.  
想起されるもの:宇宙、星空、メルヘンな花畠、プラネタリウム、夕陽、  
野原、ピンクの風船、田んぼ、オーシャン、秋、女性的な“丸さ”と男性  
的な“強さ”が交錯した風景etc.

## Sake Art Label Project Tsumu-Gu



Artist

平島 育 (ひらしまたけし)

1971年生まれ。98年東京藝術大学大学院修了。ろ  
うけつ染めによる色彩鮮  
やかなイラストレーション  
で高く評価される。99年  
ARTBOX大賞展横尾忠則  
賞他、入賞多数。

性豊かなおいしさを、まずはじっ  
とラベルで味わってください。  
「薰風 (くんぶう)」と「暮  
逢 (くれあい)」、それぞれの個  
性豊かなおいしさを、まずはじっ  
とラベルで味わってください。

香り	味わい
余韻	気分

テイスティングに参加した30名以上のメン  
バーが感じた「おいしさ」を綿密にヒアリングし、  
「香り」「味わい」「余韻」「気分」のイメージを  
アーティスト平島 育氏がイラストで表現。ラベ  
ルの4つの領域にレイアウトしました。



8種類の日本酒をブラインドでテイスティング。もっとも酒質がわかりやすく際立った個性のある銘柄を2種類選びました。

## 五感で感じる 「おいしさ」を、 どうつたえるか。

Message  
in Food

素敵なグラスに注がれた日本酒を  
口に含んだ瞬間を思い浮かべてください。  
広がるアロマを、豊かな味を、漂う余韻を想像してみてください。  
その「おいしさ」を、私たちは余すところなくラベルでつたえたいと思いました。  
新しい日本酒のプレゼンテーションです。

## Sake Art Label Project Tsumu-Gu

ラベルは酒質を表す「表情」であるべき。

自然派ワインでは当たり前となっているこのアプローチを、  
日本酒でも実現したい。そんな想いから、このプロジェクトは始まりました。  
三越伊勢丹は、日本酒の未来をもっと広げていきたいと思います。

〈尾畠酒造〉

左:Sake Art Label Project 'Tsumu-Gu' 薫風(くんぶう)  
720ml 2,100円 [WEB](#)  
右:Sake Art Label Project 'Tsumu-Gu' 暮逢(くれあい)  
720ml 2,625円 [WEB](#)  
■本館地下1階 ラ・カーヴ

※20歳未満の方の飲酒は法律で禁止されています。