新潟日報

2010年(平成22年)4月16日(金曜日)

ラベルにQRコード

尾畑酒造

越淡麗で純米大吟醸

料理との相性など紹介

尾畑酒造（佐渡市）は12日、佐渡産の酒米越淡麗を使った「逢（あい）（AI）真野鶴・越淡麗純米大吟醸」を発売した。携帯電話で読み込むQRコードを商品裏のラベルに付け、携帯電話から気軽に商品情報などを入手できるようにした。

同社によると、日本酒業界で商品ラベルにQRコードを付けるのは珍しいという。ラベルに掲載しきれない商品の味やおいしい飲み方、料理との組み合わせなどの情報を確認できる。

同社は「ラベルだけでは商品のイメージがわきづらい部分があった。より多くの人に日本酒に親しんでほしい」とし、消費者の反応がよければ、他商品への導入も検討する。

新商品は、果実の香りとクリーミーな味わいが特徴。アルコール度数16度で精米歩合35%。1・8リットル入りが9450円、720ミリリットル入りが472 5円。問い合わせは同社、0259（55）3171。

尾畑酒造が発売した「逢（AI）真野鶴・越淡麗純米大吟醸」