

2010年(平成22年)3月30日(火曜日)

尾畑酒造(佐渡市)は、新潟で開発された酒米「越淡麗」を使用した純米大吟醸酒「逢(AI)真野鶴」の写真を4月12日から発売する。裏ラベルにQRコードを印刷し、商品の詳細や料理との相性などをインターネットにつなげた携帯電話やパソコンで確認できるようにする。

越淡麗を精米歩合35%



越淡麗の純米大吟醸酒

ラベルにQRコード

尾畑酒造

まで丁寧に磨き上げ、ゼいたくに仕上げた。

新鮮な果実のような吟醸香に、クリーミーで深みのある味わいを楽しめるといふ。越淡麗が「山田錦」と「五百万石」を掛



け合わせて作られた酒米であることから、「出逢い」をテーマに命名した。

同社として初めて裏ラベルにQRコードを印刷し、インターネット経由で情報提供する。日本酒のラベルにQRコードを印刷するのは珍しいといふ。価格は720ミリ入りで税込み4725円、1・8リットル入りで同9450円。

新
酒